

Nano Plasma Verwarming...

Energiebronnen alleen via duurzame en hernieuwbare technologieën aan de toekomstige generaties worden overgeleverd. Energiebronnen efficiënt gebruiken kan door bewust te consumeren en door nieuwe technologieën op traditionele modellen toe te passen. De toepassingen die wij "nieuwe technologie" noemen moeten aan de producten aangepast worden zodat deze de volgende vier basisbegrippen omvatten.:

1. Minder energieconsumptie
2. Een actiever gebruik en efficiëntere prestatie
3. In het hele proces van productie tot gebruik volledig openstaan voor het milieu en de menselijke gezondheid
4. Visuele eenheid en vernieuwende conceptenDe technologieën die met deze zaken voor ogen ontwikkeld zijn, zijn uitvindingen die over de huidige behoeften heen aan toekomstige generaties kunnen worden overgedragen en duurzaam zijn. Zij zijn nieuw, creatief, doelmatig, zuinig.

In dit opzicht voldoen de Plasma Verwarmingselementen die ontwikkeld zijn op basis van technologie, levenswijze, milieu en gebruikersverwachtingen en die, gezien de toegepaste technologie, een verdergaand concept en toepassing van nanotechnologie zijn, aan de verwachtingen en behoeften van de individuen van de een en twintigste eeuw met hun chique, vernieuwende aanzien en het ergonomisch gebruik in een "universele" dimensie. Naast de technologieën in het gebruik van de Plasma Verwarmingselementen zijn het producten die met hun chique en modeme concept aan iedere woning, werkomgeving, iedere ruimte kleur geven, zich aanpassen en een onderdeel vormen van de plek waarin zij gebruikt worden. Zij zijn universeel. Blijvend.

De nieuwe Nano Visio, Decora en Piedo series zijn ontworpen uitgaande van het feit dat in de perceptie over verwarmen van de komende generatie de visualiteit naast de functionaliteit een effectief criterium zal zijn. Terwijl de Visio serie het verwarmingselement verandert in een visueel object, is de Decora serie volledig ontworpen op een wijze dat deze een deel van de ruimte waar ze gebruikt worden zullen vormen. Accessoires, details, harmonie en veelstemmigheid zijn de inspiratiebronnen van de Decora serie. In de Piedo serie staat beweging op de voorgrond. Niet alleen staat dit ieder moment overal klaar om te gebruiken, is het draagbaar en neemt weinig plaats in, ook zal het een onderdeel van uw decoratie vormen in iedere hoek of ruimte.

De nieuwe generatie Nano's zijn technologische hoogstandjes, een symbool voor de toekomst. Zij zijn kunstzinnig, reflecteren een esthetische blik. Kortom zij zijn "Futuresthetic"

Futuresthetic ontwerpen...

NANO heeft met Gökhan Keman, de industrieel ontwerper die op internationaal gebied ervaren is en prijzen heeft ontvangen, eenvoudige producten gecreëerd die trends scheppen, en de stijl van uw leefomgeving vorm zullen geven. Terwijl in de NANO producten waarin u de nieuwste trends en technologieën op decoratiegebied en ontwerpen zult onderscheiden, de thema's "terug naar de natuur" en "eenvoud" op de voorgrond treden, vormen de vernieuwingen en begrippen die op creativiteit worden gebouwd de spil waarom de ontwerpen van Gökhan Keman draaien.

Gökhan Keman is in 1983 te Eskishir geboren en in 2005 afgestudeerd aan de Middle East Technical University, afdeling Ontwerpen van Industriële Producten. Hij begon zijn werkzaam leven bij de Industriële Ontwerpfdeling van Arcelik A.S. Hij werkte mee in een aantal ontwerpprojecten voor witgoed en kleine huishoudelijke apparatuur. Hij tekende voor een aantal producten die op de markt zijn gebracht.

Deze ontwerper die ook buiten de witgoedsector, in verschillende sectoren een aantal productontwerpen heeft gemaakt, heeft met deze projecten in binnen en buitenland een aantal ontwerpprijzen gekregen. Zijn producten zijn op beurzen ten toon gesteld.

In 2008 heeft hij zijn functie bij Arcelik A.S verlaten en heeft zijn eigen ontwerp bureau opgezet. Gokhan Keman, die begon met het verlenen van diensten voor ontwerp en advies die het hele proces omvatten van het concept stadium tot het eindproduct toe, geeft aan dat zijn prioriteitsbenadering is dat hij de gebruiker en de markt goed bestudeert en de verwachtingen van het product probeert te begrijpen. Terwijl de ontwerper de bij hem opgekomen nieuwe gedachten tot zakelijke producten omzet is zijn belangrijkste doel het ontwerpen van producten die in ieder productsegment succesvol zijn, deze met inzicht vormen zodat zij de esthetische smaak aanspreken, deze vernieuwend maken, met gevoel voor de gebruiker en het milieu, en die makkelijk te produceren zijn.



gökhankeman

